

Zápis z jednání Marketingové komise ČKS

- prosinec 2024

Členové:

Jana Kolajová

Tomáš Buriánek

Martin Žák

Zápis:

- 1) Výhled a směřování na hlavní akce 2025.
- 2) Hodnocení fungování vystupování na sociálních sítích, body k zlepšení a využívání dalších nástrojů pro snazší publikování obsahu.
- 3) Úprava plánů jednotlivých příspěvků.
- 4) Oblast sponzoringu – spolupráce a směřování
- 5) Materiální doplnění klubů ve vztahu k OZP
- 6) Nutnost sestavit doporučení dress code realizačních týmů reprezentací
- 7) Body k podpoře propagace finálových dnů 2025

Dne: 31.12.2024

Zapsal: Martin Žák