

Zápis z jednání Marketingové komise ČKS – 9/2025

Přítomní členové: Buriánek Tomáš, Kolajová Jana, Žák Martin

Zápis:

1. Představení nového předsedy komise – Ing. Martin Žák
2. Hlavní témata:
 - a. Hlavní úkoly marketingové komise
 - b. Role členů v komisi
 - c. Prezentace korfbalu
 - d. Evidence marketingových materiálů a zdrojů
 - e. Příprava ME 2024 Katalánsko – foto, grafika
 - f. Svazový merch
3. Vedlejší témata:
 - a. Vazby se sponzory
 - b. Sdílení materiálů s kluby
 - c. Příprava vizuálu soutěží na novou sezónu 2024/25
 - d. Frekvence a styl komunikace uvnitř komise

Příští témata:

1. Vizuál domácích soutěží
2. Pokrytí domácích soutěží
3. Styl a způsob propagace
online.korfbal.cz
4. Vzájemná marketingová spolupráce
s kluby
5. Focení repre před ME

Postoje a úkoly:

- MŽ: odpovídá za fungování MK;
připraví návrh vizuálu soutěží;
představí rozšíření a pokrytí
doplňkového obsahu pro
spolupráci se sponzory
- JK: zaštití oblast foto
- TB: spolupráce s MŽ v oblasti tvorby
materiálů pro sponzory